

Factores de Curto Prazo na eleição de 2015

Economia e Líderes Políticos

Marina Costa Lobo

Instituto de Ciências Sociais da
Universidade de Lisboa

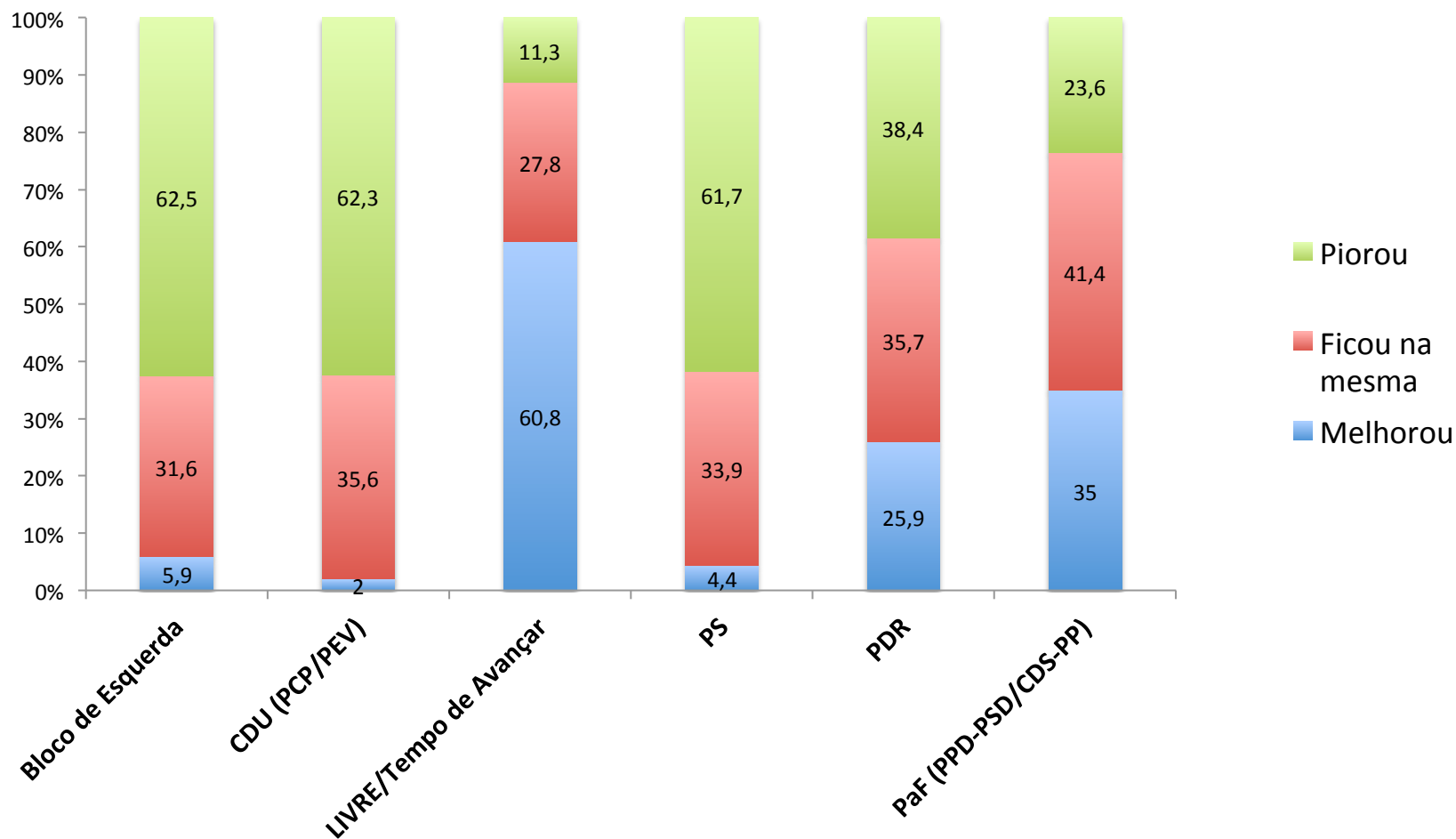
Perguntas

1. *Os votantes de esquerda e direita olham de forma diferente para a economia?*
2. *O que distingue mais a esquerda e a direita, são as percepções genéricas sobre a economia ou são posicionamentos sobre temas económicos (despesa pública, privatizações, etc)*
3. *As percepções de melhoria da Economia ocorreram especialmente entre que grupos sociais?*
4. *Quem foi o líder mais popular para os votantes?*
5. *A Economia e os Líderes são mais importantes para os votantes que decidem no último mês?*

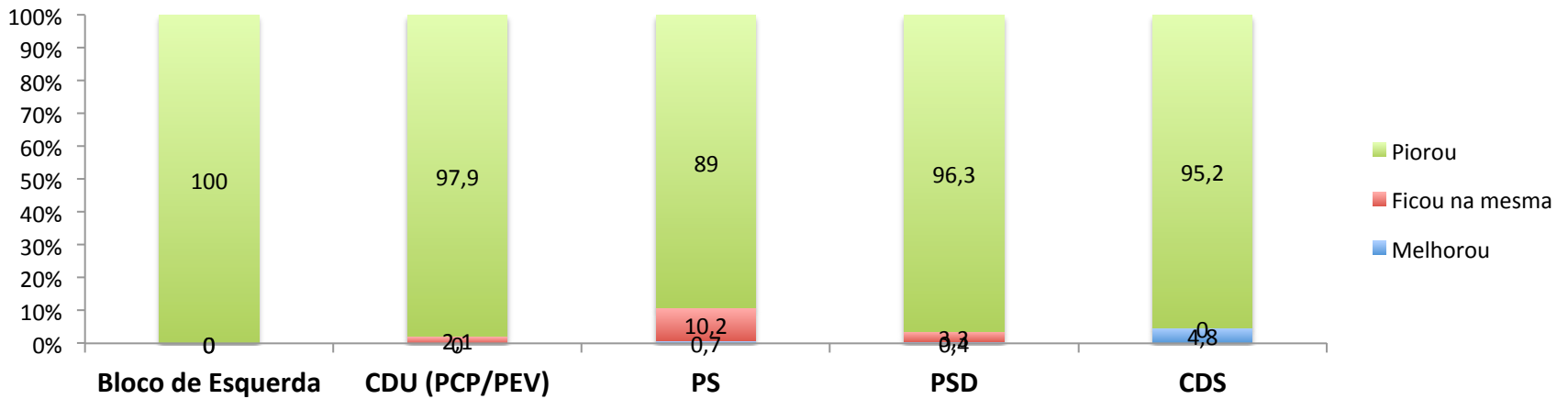
1. Os votantes de esquerda e direita olham de forma diferente para a economia?

- Em relação ao passado (2009, 2011)

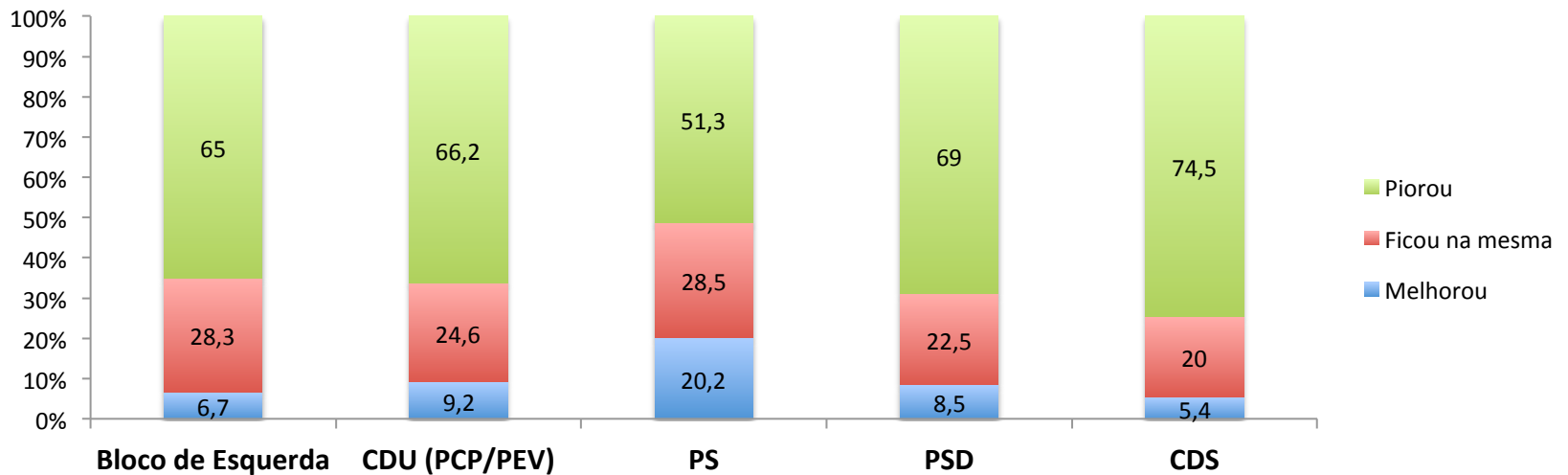
"Nos últimos 12 meses, diria que a economia..." (2015)



"Nos ultimos 12 meses diria que a economia..." (2011)



"Nos ultimos 12 meses diria que a economia..." (2009)



Correlações entre percepções da Economia e Voto na PAF (2011), voto no PS (2009)

	2015 (voto outros vs. PAF)	2011 (voto outros vs. PS)	2011 (voto E vs. voto na Direita)
Voto no PAF* Percepção que a economia melhorou	.442**	.120**	-.050 (n=500)
	n= 779	n=500	n=500

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. O que distingue mais a esquerda e a direita, são as percepções genéricas sobre a economia ou são posicionamentos sobre temas económicos (despesa pública, privatizações, etc)

Correlações Voto PAF (E-D), Percepções sobre Economia, Temas Económicos

	2015	2011
Voto PAF*EconPerf	.442** (n=779)	-.050 (n=500)
+IgualdRendimentos	-.151** (n=806)	-.067 (n=491)
Melhorarservpub	-.139** (n=761)	na
+Privatizações	.169** (n=768)	.108* (n=455)
+PrivatSNS	.094** (n=792)	.050 (n=485)
Gastar+Saúde	-.145** (n=811)	.008 (n=481)
Gastar+Educ	-.160** (n=808)	-.048 (n=475)
Gastar+Desemp	-.165** (n=800)	-.104* (n=473)
Gastar+Pensões	-.169** (n=806)	.031 (n=476)
Gastar+BenSociais	-.157** (n=791)	-.108* (n=467)

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

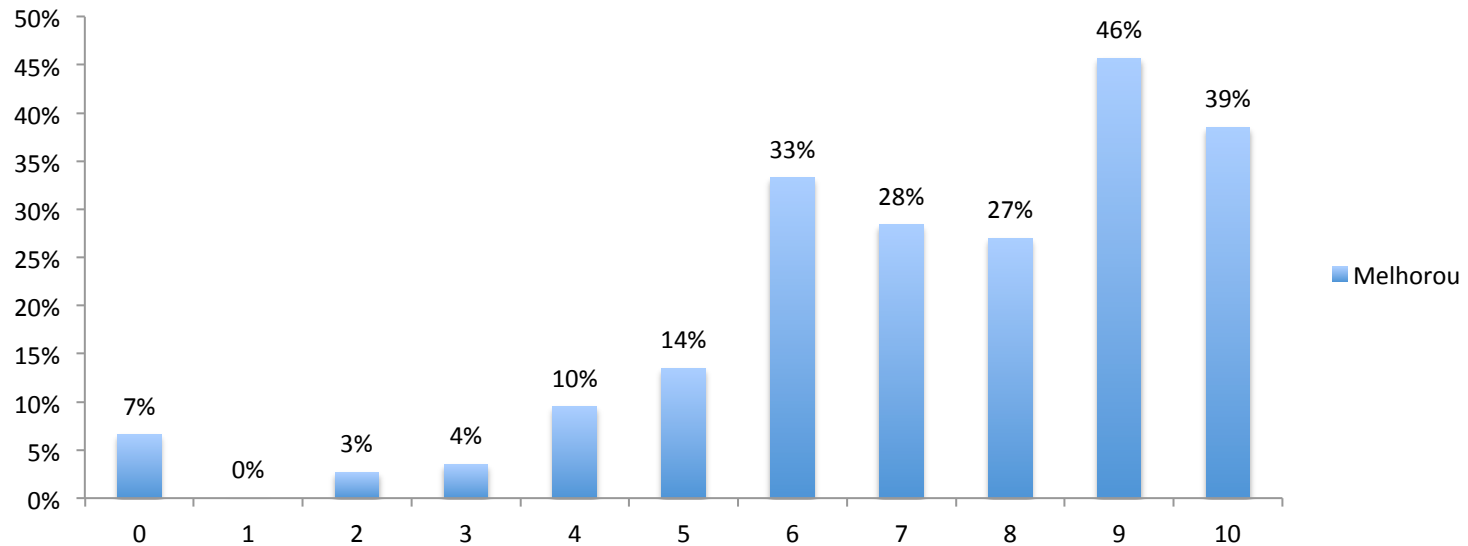
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

- Houve uma polarização significativa em relação aos temas posicionais de economia comparando com 2011.
- Mesmo assim, a questão da performance económica nos últimos 12 meses é mais polarizante do que os temas económicos. Em 2015, nenhum tema posicional económico tem uma correlação significativa acima de .2 com o voto no PAF (voto na esquerda ou na direita).

- *As percepções de melhoria da economia ocorreram especialmente entre que grupos sociais?*

		2015
Voto no PAF	Voto PAF*EconPerf	.442** (n=779)
Ideologia	EconPerf*PosiçãoED	.255** (n=1198)
Socio-Demográficas	EconPerf*TrabEstado	.054 (n=637)
	EconPerf*Desempregado	.088** (n=1461)
	EconPerf*Rendimento	.177* (n=739)
	EconPerf*Património	.172* (n=1280)
Percepções sobre Futuro Economia Pessoal	EconPerf*ProbReduSalario	.067* (n=1270)
	EconPerf*PerderEmp	.112* (n=1446)
	EconPerf*EntPatroDimSalario	.005 (1462)
	EconPerf*ReduçãoHorário	.018 (n=1462)

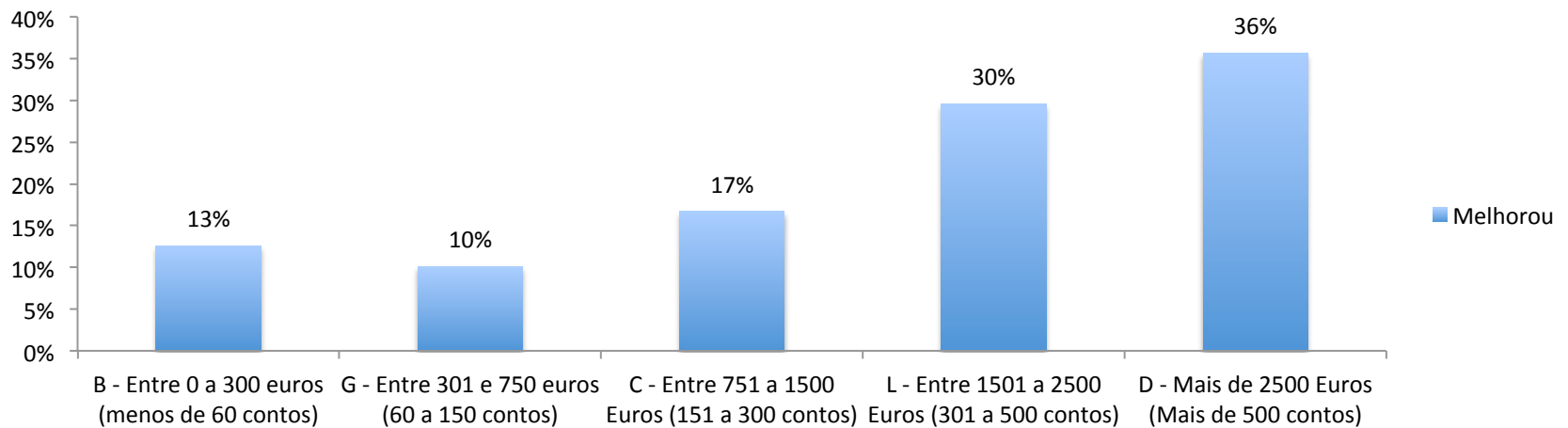
A Economia melhorou, por Posicionamento Ideológico



EconPerf*PosiçãoED

.255**
(n=1198)

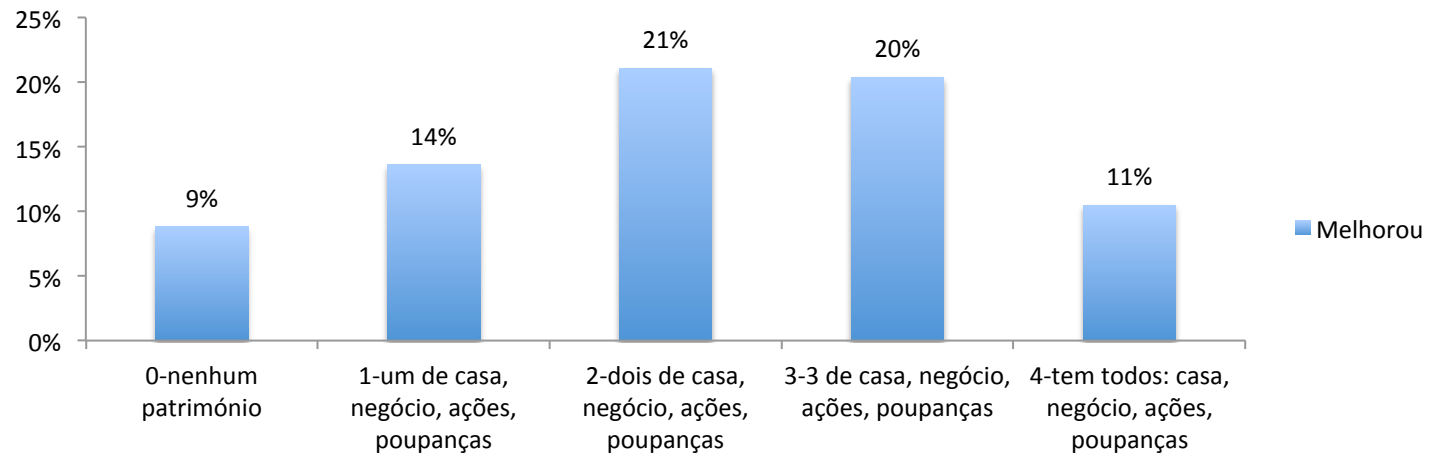
A Economia melhorou, por rendimento



EconPerf* Rendimento

.177*
(n=739)

A economia melhorou, por património



EconPerf* Património

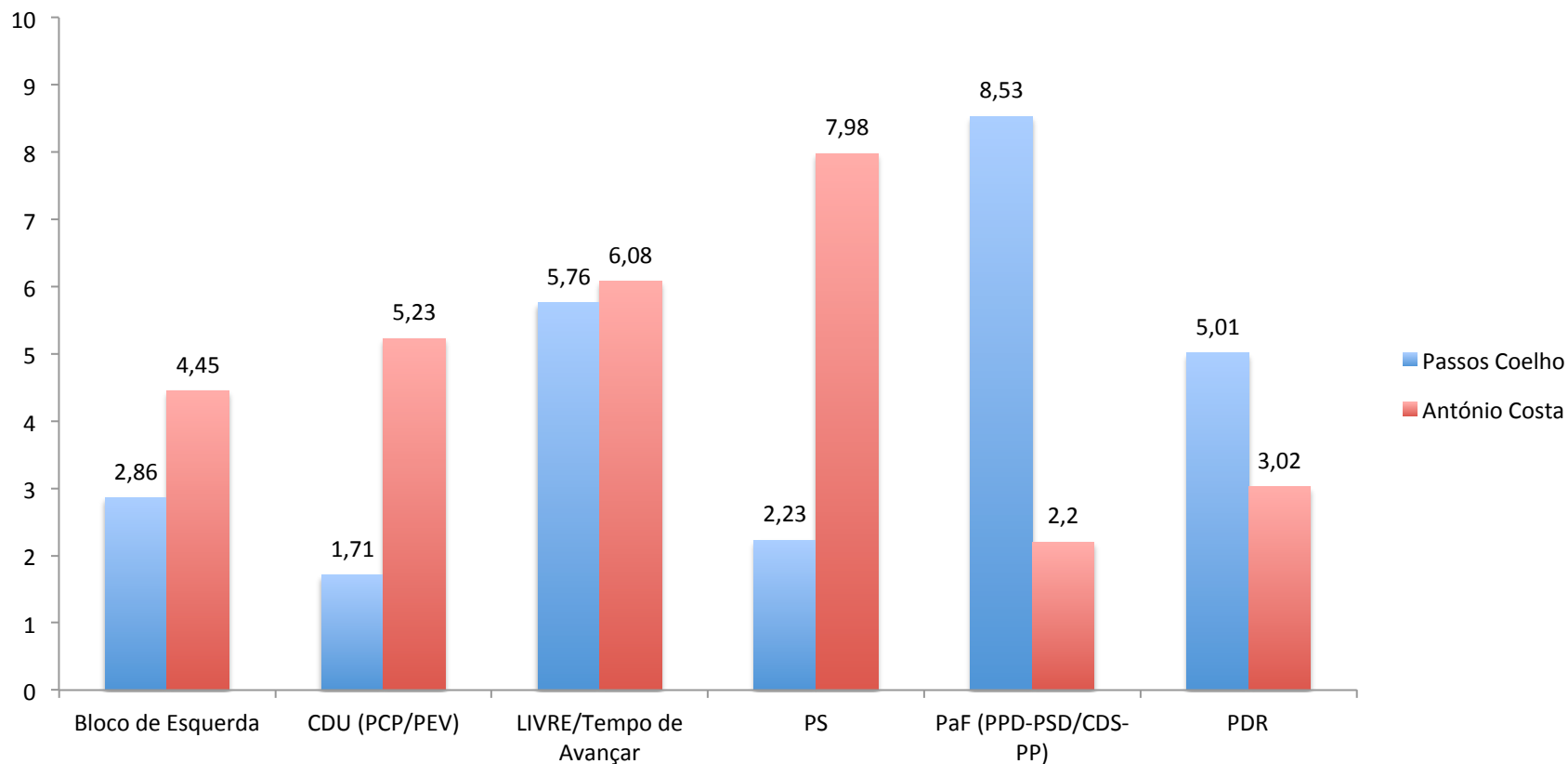
.172*
(n=1280)

- 2015 é, nesse aspecto, um regresso- à importância da performance económica para distinguir entre votantes esquerda e direita, ou pró-governo vs. restantes.
- Mas há novidade também: a diferenciação económica do eleitorado esquerda-direita torna-se maior nestes temas. Reforço da clivagem esquerda-direita.
- Percepções da performance económica estão associados a ideologia, rendimento, património. Não estão particularmente associados a trabalhar na função pública, expectativas quanto ao futuro económico do inquirido.

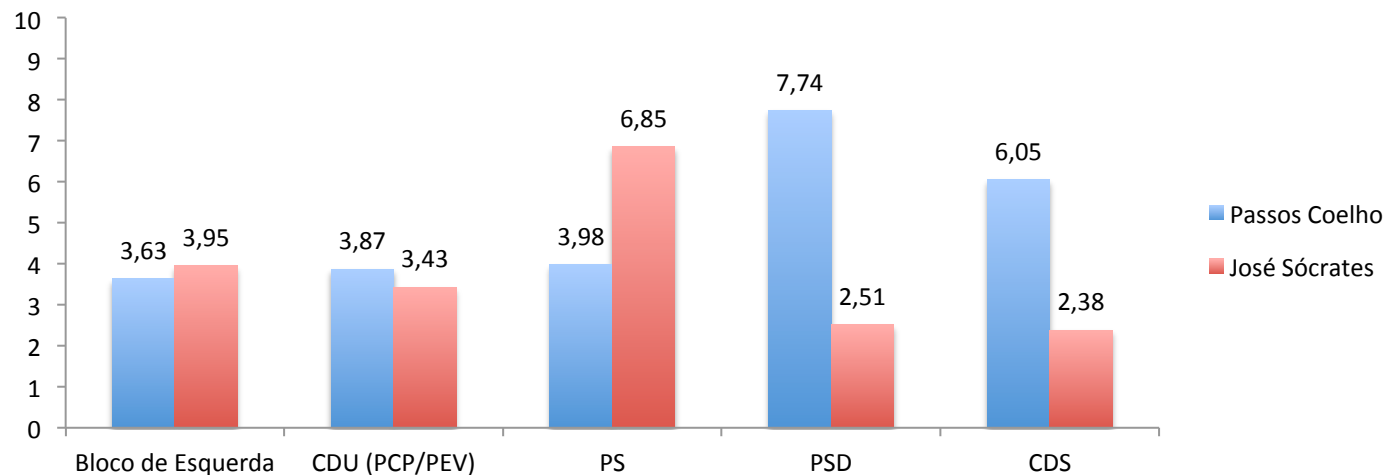
Quem foi o líder mais popular para os votantes?

- Comparando com 2009 e 2011.
- Em termos de simpatia partidária e características dos líderes

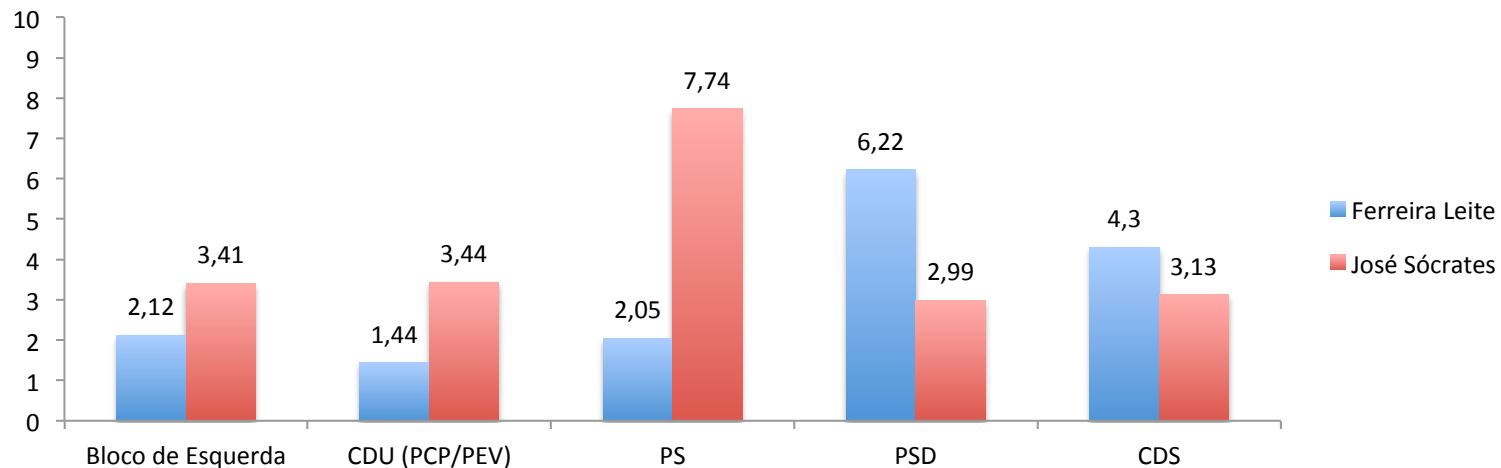
Simpatia pelos Líderes Partidários do PS e PSD, 2015



Simpatia pelos Líderes Partidários do PS e PSD, 2011



Simpatia pelos Líderes Partidários do PS e PSD, 2009

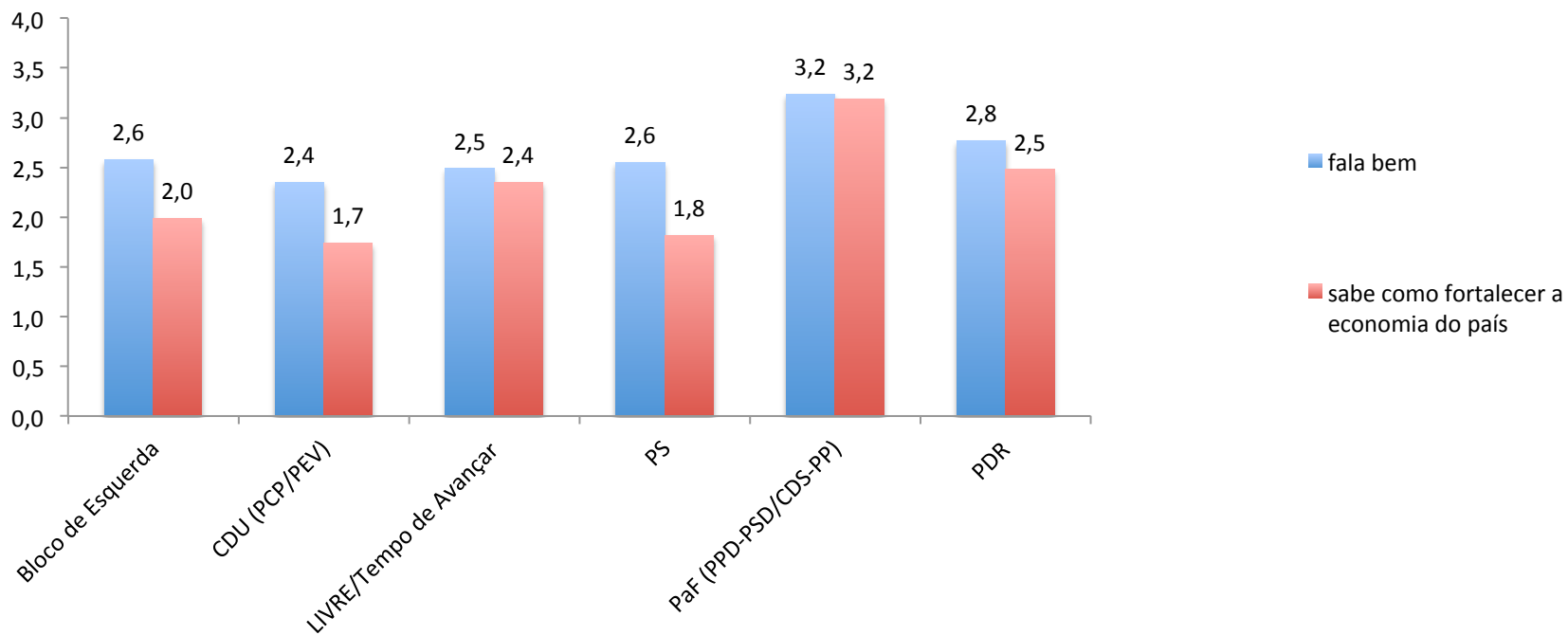


Voto no PAF*Correlação simpatia Passos Coelho	.813**
	n=814
Voto no PS*Simpatia por António Costa	.677**
	n=813

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

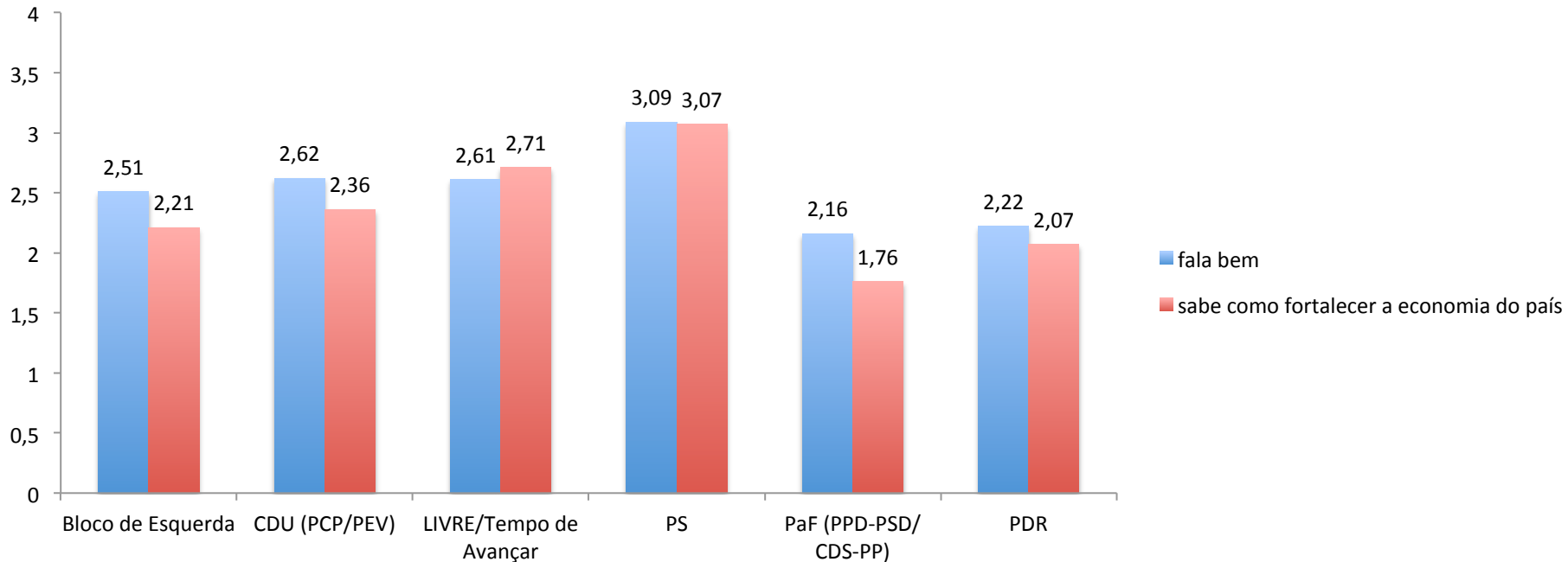
Características dos Líderes (I)

Passos Coelho é um líder que... (2015)



Características dos Líderes (II)

António Costa é um lider que... (2015)



Voto no PS*António Costa fala bem	.428**	Voto no PAF*Correlação Passos Coelho fala bem	.454**
	n=792		n=810
Voto no PS*António Costa sabe como fortalecer a economia	.573**	Voto no PAF*Correlação Passos Coelho é um lider que sabe fortalecer a economia	.715**
	n=656		n=768

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Quem foi o líder mais popular para os votantes?

- Pedro Passos Coelho é o líder mais popular para os eleitores do PAF, mais do que Ferreira Leite ou Passos Coelho em 2011.
- António Costa é tão popular quanto Sócrates para votantes do PS em 2009, (mais do que Sócrates em 2011)
- MAS mais popular entre os eleitores de outros partidos de esquerda do que Sócrates era em 2009 ou em 2011.
- Votantes escolhem um primeiro-ministro.

- *A Economia e os Líderes são mais importantes para os votantes que decidem no mês antes das eleições?*

Performance económica e Indecisos

Voto no PAF* Percepção que a economia melhorou	.442**
	n= 779

Voto no PAF decidido no último mês* Percepção da Economia Positiva no último ano	.388**
	n=183

Voto no Leal* Percepção da Economia Positiva no último ano	.464**
	n=593

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Simpatia pelos líderes e Indecisos

Voto no PAF*Correlação simpatia Passos Coelho	.813**
	n=814
Voto no PAF ultimo mês* Correlação Simpatia Passos Coelho	.658**
	n=184
Voto no PAF leal* Correlação Simpatia Passos Coelho	.838**
	n=604

Voto no PS*Simpatia por António Costa	.677**
	n=813
Voto no PS no último mês*Simpatia pelo António Costa	.581**
	n=180
Voto no PS leal*Simpatia pelo António Costa	.705**
	n=629

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Características dos líderes e indecisos

Voto no PS*António Costa fala bem	.428**
	n=792
Voto no PS no último mês*António Costa fala bem	.366**
	n=176
Voto no PS leal*António Costa fala bem	.449**
	n=612
Voto no PS*António Costa sabe como fortalecer a economia	.573**
	n=656
Voto no PS no último mês*António Costa sabe fortalecer a economia	.458**
	n=147
Voto no PS leal*António Costa sabe fortalecer a economia	.607**
	n=507

Voto no PAF*Correlação Passos Coelho fala bem	.454**
	n=810
Voto no PAF ultimo mês* Correlação Passos Coelhofala bem	.361**
	n=178
Voto no PAF antes ultimo mês* Correlação Passos Coelho fala bem	.480**
	n=628
Voto no PAF*Correlação Passos Coelho é um lider que sabe fortalecer a economia	.715**
	n=768
Voto no PAF ultimo mês* Correlação Passos Coelho é um lider que sabe fortalecer a economia	.561**
	n=169
Voto no PAF antes ultimo mês* Correlação Passos Coelho é um lider que sabe fortalecer a economia	.751**
	n=596

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Os indecisos parecem estar mais longe destes temas. Mas podem acabar por ter mais influência sobre eles, por falta de orientação ideológica e simpatia partidária.

Resumindo...

- A questão da performance económica regressa como variável importante. Associada a ideologia, rendimento, património. Não especialmente a perspectivas sobre futuro económico pessoal, nem desempregados, nem trabalhadores da função pública.
- Esquerda e Direita assumem blocos com preferências relativamente sólidas e diferenciadas sobre economia e líderes.
 - Houve uma polarização significativa em relação aos temas posicionais de economia comparando com 2011.
 - António Costa reúne um consenso junto de votantes do BE e da CDU, que Sócrates não reunia em 2009, nem em 2011
- Os eleitores que decidem durante o último mês diferenciam-se menos tanto no que diz respeito aos líderes como à economia.